

Per la pubblicazione 09/04/24

Titolo: "La Capitalizzazione del Graffiti: un'Esplorazione delle Contraddizioni" - Un Rivoluzionario Progetto Espositivo di PRIEST, in collaborazione con l'Hotel Ca' di Dio Venezia e la Maison di Champagne Edouard Martin

Data: dal 15 Aprile 2024 fino a Ottobre 2024

Luogo: Hotel Ca' di Dio, Venezia

In un connubio senza precedenti tra l'energia incontenibile dell'arte di strada e il raffinato universo dello champagne di lusso, l'artista contemporaneo PRIEST presenta il suo nuovo progetto, "La Capitalizzazione del Graffiti", nell'ambito della prestigiosa cornice dell'Hotel Ca' di Dio, parte della collezione VRetreats, brand di hôtellerie di VOIhotels, divisione alberghiera di Alpitour World rivolto al segmento luxury del mercato italiano e internazionale. Questa iniziativa speciale, che si inserisce nel contesto della Biennale di Venezia, segna un punto di svolta nell'intersezione tra arte, cultura e filosofia commerciale.

PRIEST, artista basato a Londra, celebre per le sue opere intrise di satira e sovversione, prosegue nella sua missione di contestazione delle norme sociali e dei limiti imposti dal mondo artistico. Forte di una carriera costellata da esposizioni di rilievo, tra cui un'apprezzata presenza alla Saatchi Gallery di Londra, PRIEST si conferma pioniere della scena artistica contemporanea. Il suo lavoro, vivace fusione di rimandi nostalgici ai cartoni animati e critica al capitalismo, ora si confronta con il fenomeno della mercificazione del gesto istintivo del graffito, attraverso una mostra che stimola la riflessione.

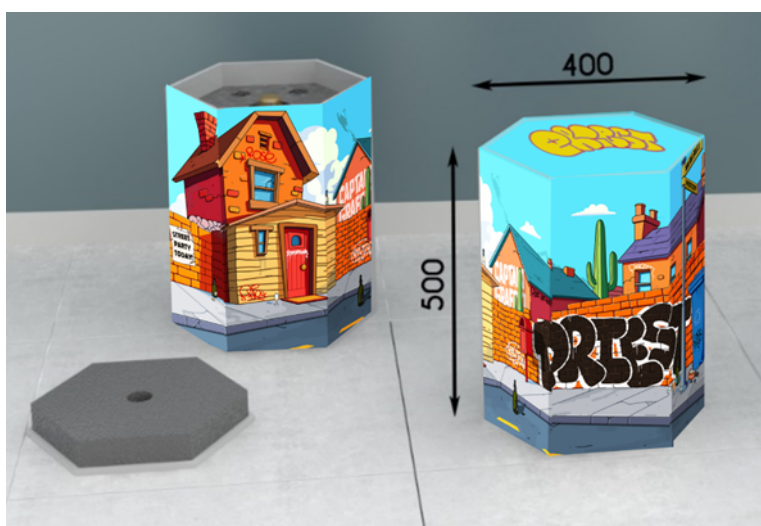


"La Capitalizzazione del Graffiti" indaga l'evoluzione della street-art, dalla sua nascita nelle sottoculture urbane fino alla sua attuale incarnazione come oggetto di mercato nell'ambito artistico. Presentando opere fedeli all'estetica originaria delle strade, la mostra invita i visitatori a meditare sulla trasformazione e sulla conseguente commercializzazione dei graffiti. L'utilizzo di etichette con prezzi esorbitanti e ironici, insieme alle corde di velluto che delimitano gli spazi espositivi, sottolinea con una nota di amara ironia il paradosso della vendita di quello che un tempo era solo un gesto di ribellione.



Un elemento distintivo del progetto è la pionieristica collaborazione tra PRIEST e la rinomata Maison di Champagne Eduard Martin. Questa alleanza ha dato vita a una scultura esagonale unica, trasformata in innovativo packaging per le bottiglie di champagne. Decorata con i tipici paesaggi di graffiti di PRIEST, questa collaborazione simboleggia l'armoniosa fusione tra lo spirito di ribellione dell'arte di strada e l'opulenta eleganza dello champagne di lusso.

La collezione speciale, composta da sei bottiglie numerate, un magnum in edizione limitata non numerato e una bottiglia speciale da 0,375 litri disponibile in esclusiva presso l'Hotel Ca' di Dio, sarà presentata il 15 Aprile 2024. Attraverso questa collaborazione, si rende omaggio al ricco patrimonio artistico di Venezia, introducendo una prospettiva contemporanea che sfida i confini tradizionali tra diverse realtà culturali.



Il progetto espositivo “La Capitalizzazione del Graffitismo” e la collaborazione con Champagne Eduard Martin inaugurano una nuova era nell'espressione artistica, dove si intrecciano i mondi dell'arte, della cultura e del lusso. Questa mostra non rappresenta soltanto una vetrina del talento visionario di PRIEST, ma funge anche da stimolo al dibattito sull'autenticità nell'epoca della

mercificazione.

Vi invitiamo a unirvi a noi all'Hotel Ca' di Dio a Venezia per questa esibizione senza precedenti, dove arte e lusso superano i confini consueti, offrendo nuove interpretazioni sul valore dell'espressione creativa nella società odierna.

Per ulteriori informazioni, contattare:

mail info@memorabilandia.com

whatsapp +39 320 7497537



CHAMPAGNE
EDOUARD MARTIN
Depuis 1929

VRETREATS
CA' DI DIO
Your Retreat in Venice

